



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
«29» серпня 2024 року,
протокол № 1.

Перша проректорка, голова методичної
ради університету, кандидатка наук з
державного управління, доцентка

Ірина КОВТУН

«29» серпня 2024 року

м.п.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ
з навчальної дисципліни
«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм і рекреація
галузі знань 24 Сфера обслуговування
за денною формою навчання

РОЗРОБНИК:

Доцентка кафедри публічного управління та адміністрування, кандидатка економічних наук, доцентка
«27» серпня 2024 року

_____ Олена ХИТРА

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри публічного управління та адміністрування
«27» серпня 2024 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри, доктор наук з державного управління, кандидат економічних наук, професор
«27» серпня 2024 року

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ

Деканеса факультету публічного управління, кандидатка наук з державного управління, доцентка
«27» серпня 2024 року

_____ Тетяна ПІДЛІСНА

ЗМІСТ

1.	Структура вивчення навчальної дисципліни	–	4
	1.1.	Тематичний план навчальної дисципліни	– 4
	1.2.	Лекції	– 4
	1.3.	Семінарські (практичні) заняття	– 6
	1.4.	Самостійна робота студентів	– 13
	1.5.	Індивідуальні завдання	– 15
	1.6.	Підсумковий контроль	– 15
2.	Схема нарахування балів		– 16
3.	Рекомендовані джерела		– 18
	3.1.	Основні джерела	– 18
	3.2.	Допоміжні джерела	– 18
4.	Інформаційні ресурси в Інтернеті		– 26

1. Структура вивчення навчальної дисципліни

1.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин					
		Денна форма навчання					
		Усього	у тому числі				
Лекції	Сем. (прак).		Лабор.	Інд. завд.	СРС		
1.	Географія туризму та рекреації як наука і навчальна дисципліна	11	2	2	-	-	7
2.	Теоретико-методологічний базис географічних досліджень в туризмі та рекреації	11	2	2	-	-	7
3.	Теоретичні основи рекреаційного районування. Рекреаційні регіони світу	11	2	2	-	-	7
4.	Класифікація та географічна оцінка туристично-рекреаційних ресурсів	11	2	2	-	-	7
5.	Природні туристично-рекреаційні ресурси. Культурно-історичні ресурси туризму й рекреації	11	2	2	-	-	7
6.	Територіально-галузева організація туристичної і рекреаційної діяльності	11	2	2	-	-	6
7.	Характеристика туристично-рекреаційних регіонів світу	11	2	2	-	-	7
8.	Географія рекреаційних та активних видів туризму	11	2	2	-	-	7
9.	Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму	11	2	2	-	-	7
10.	Географія релігійного туризму та паломництва.	11	2	2	-	-	7
11.	Географія міського, сільського та екологічного туризму	11	2	2	-	-	7
	Усього	120	22	22	-	-	76

1.2. Лекції

№ з/п	Назва і план теми	К-ть годин
1.	Географія туризму та рекреації як наука і навчальна дисципліна	2
1.1.	Географія туризму як наука. Логіка виникнення рекреаційної географії як окремої галузі знань.	
1.2.	Мета, завдання, об'єкт і предмет географії туризму та рекреації.	
1.3.	Місце географії туризму і рекреації у системі наук. Зв'язки з іншими науками.	
1.4.	Система понять в географії туризму і рекреації.	
1.5.	Класифікація туризму і рекреації з позицій географічної науки.	

2.	Теоретико-методологічний базис географічних досліджень в туризмі та рекреації	2
2.1.	Метод збору географічної інформації.	
2.2.	Картографічний метод та особливості його використання в географії туризму та рекреації.	
2.3.	Методологічні підходи до комплексного оцінювання туристично-рекреаційного потенціалу території.	
2.4.	Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму та рекреації.	
3.	Теоретичні основи рекреаційного районування. Рекреаційні регіони світу	2
3.1.	Поняття, завдання і значення рекреаційного районування.	
3.2.	Загальні принципи, умови й фактори рекреаційного районування.	
3.3.	Етапи рекреаційного районування.	
3.4.	Таксономічні одиниці рекреаційного районування. Поняття, класифікація й характерні властивості рекреаційних районів.	
3.5.	Сучасні підходи до рекреаційного районування світу.	
3.6.	Географічне оцінювання туристичних та рекреаційних потоків.	
3.7.	Географічна оцінка туристичних доходів та витрат.	
4.	Класифікація та географічна оцінка туристично-рекреаційних ресурсів	2
4.1.	Підходи до визначення туристично-рекреаційних ресурсів.	
4.2.	Класифікація туристичних і рекреаційних ресурсів.	
4.3.	Методи оцінювання туристично-рекреаційних ресурсів.	
4.4.	Поняття туристичної (рекреаційної) інфраструктури.	
4.5.	Особливості розвитку інформаційно-віртуальних туристичних ресурсів.	
5.	Природні туристично-рекреаційні ресурси. Культурно-історичні ресурси туризму й рекреації	2
5.1.	Природні туристично-рекреаційні ресурси: поняття, види та оцінка.	
5.2.	Кліматичні, бальнеологічні, біотичні, ландшафтні і пляжні ресурси. Спелеоресурси в туризмі й рекреації.	
5.3.	Культурно-історичні ресурси: поняття і класифікація.	
5.4.	Бальна шкала оцінок культурно-історичних ресурсів.	
5.5.	Об'єкти всесвітньої спадщини ЮНЕСКО та їх роль у розвитку туризму.	
6.	Територіально-галузева організація туристичної і рекреаційної діяльності	2
6.1.	Поняття та базова модель територіальної рекреаційної системи: чинники формування, властивості, типологія.	
6.2.	Компонентний склад туристично-рекреаційного потенціалу території.	
6.3.	Галузева структура рекреаційної географії. Класифікаційні одиниці рекреаційної галузі.	
7.	Характеристика туристично-рекреаційних регіонів світу	2
7.1.	Загальна характеристика Європейського туристично-рекреаційного регіону.	
7.2.	Туристично-рекреаційний потенціал Азії.	
7.3.	Туристично-рекреаційний потенціал субрегіону «Австралія й Океанія».	
7.4.	Туристично-рекреаційний потенціал Америки.	
7.5.	Туристично-рекреаційний потенціал Африки.	
7.6.	Туристично-рекреаційний потенціал Близького Сходу.	
7.7.	Географія туризму і рекреаційної діяльності в Україні.	

8.	Географія рекреаційних та активних видів туризму	2
8.1.	Географічна характеристика купально-пляжного туризму.	
8.2.	Географічна характеристика круїзного туризму.	
8.3.	Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму.	
8.4.	Географічна характеристика розважального туризму.	
8.5.	Географічна характеристика гірськолижного туризму.	
8.6.	Географічна характеристика дайв-туризму.	
8.7.	Географічна характеристика гольф-туризму.	
8.8.	Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму.	
9.	Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму	2
9.1.	Культурно-пізнавальний туризм: поняття і географічна характеристика.	
9.2.	Подієвий туризм: чинники розвитку, географічна характеристика.	
9.3.	Діловий туризм та його види. Географія ділового туризму в Україні та світі.	
10.	Географія релігійного туризму та паломництва.	2
10.1.	Релігійний туризм: поняття та види.	
10.2.	Релігійні та культові центри.	
10.3.	Географія релігійного туризму.	
11.	Географія міського, сільського та екологічного туризму.	2
11.1.	Сільський туризм: моделі організації, географічна характеристика.	
11.2.	Міський туризм та його географічна характеристика.	
11.3.	Екологічний туризм: поняття й види.	
11.4.	Географічна характеристика екологічних видів туризму.	
11.5.	Сутність і функціональна модель рекреаційного природокористування.	
	Усього	22

1.3. Семінарські заняття

Семінарське заняття 1

Тема 1: Географія туризму та рекреації як наука і навчальна дисципліна

Питання для усного опитування та дискусії

1. Роль географічного чинника в туризмі і рекреації.
2. Логіка виникнення географії туризму і рекреації як окремої галузі знань.
3. Характеристика мети та основних завдань географії туризму й рекреації.
4. Підходи до визначення об'єкта географії туризму та рекреації.
5. Підходи до визначення предмета географії туризму та рекреації.
6. Місце географії туризму й рекреації у сучасній системі наук.
7. Понятійний апарат науки «Географія туризму та рекреації». Географічна інтерпретація туризму.
8. Класифікація туризму і рекреації з позицій географічної науки.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: географія туризму та рекреації, дозвілля, рекреалогія, рекреаційна діяльність, рекреаційна потреба, рекреація, туризм, туризмознавство, туризмологія, турист, територіальна рекреаційна система, туристична дестинація, туристична діяльність, туристична послуга, туристичний продукт, туристичні ресурси, туристичний ринок.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- туризм як суспільне явище та об'єкт географічного дослідження;
- туризм як одна з найбільш сталих складових світової економіки;
- географія туризму як галузь географічних знань про просторово-часові

закономірності функціонування туризму як суспільного явища;

- рекреація як суспільне явище та об'єкт географічного дослідження.

Семінарське заняття 2

Тема 2: Теоретико-методологічний базис географічних досліджень в туризмі та рекреації

Питання для усного опитування та дискусії

1. Загальна характеристика методів збору географічної інформації.
2. Картографічний метод та особливості його використання в географії туризму і рекреації.
3. Поняття, основні елементи і властивості карти.
4. Різновиди карт, що застосовуються в географії туризму й рекреації.
5. Методологічні підходи до комплексного оцінювання туристично-рекреаційного потенціалу.
6. Логіка розвитку туризму з точки зору теорії стадій економічного зростання і моделі залежного розвитку.
7. Теорія периферії в розвитку туризму.
8. Теорія циклів еволюції туристичного простору.
9. Модель сприйняття туристичного простору.
10. Концепція системності та модель рекреаційної системи.
11. Концепція ареалу туристичної активності.
12. Концепція розвитку туризму як зустрічі культур.
13. Концепція туристичної урбанізації.
14. Концепція самознищення туризму.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: аерокосмічний метод, атлас, геофізичний метод, експедиційні дослідження, карта, картографічний метод, картоїд, туристично-рекреаційний потенціал, туристично-рекреаційні ресурси.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- туристично-рекреаційний потенціал території як багатоаспектне поняття, що охоплює сукупність різних видів ресурсів і передумов розвитку різних видів туризму й рекреації;
- порівняльно-географічний метод оцінювання туристично-рекреаційного потенціалу;
- застосування методу SWOT-аналізу для визначення можливостей розвитку туризму й рекреації на певній території.

Семінарське заняття 3

Тема 3: Теоретичні основи рекреаційного районування. Рекреаційні регіони світу

Питання для усного опитування та дискусії

1. Сутність, завдання і загальні принципи рекреаційного районування.
2. Умови і фактори рекреаційного районування.
3. Основні схеми рекреаційного районування.
4. Етапи процесу рекреаційного районування.
5. Таксономічні одиниці рекреаційного районування.
6. Визначення поняття «рекреаційний район». Ознаки рекреаційних районів і методика їх виділення.
7. Різні підходи до рекреаційного районування світу.
8. Основні тенденції і перспективи розвитку світових рекреаційних потоків.
9. Чинники, що визначають сегментацію міжнародного туристичного ринку. Регіональні ринки міжнародного туризму.
10. Туристичний потік та його географічна характеристика.
11. Географічна оцінка туристичних доходів та витрат.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: географічний (територіальний) поділ праці, рекреаційне районування, рекреаційний вузол, рекреаційний об'єкт, рекреаційний підрайон, рекреаційний (туристичний) потік, рекреаційний пункт, рекреаційний район, рекреаційний регіон, рекреаційний центр, туристичний експорт, туристичний імпорт, туристичний ринок, туристичні витрати, туристичні доходи.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- проблеми сезонності у функціонуванні рекреаційної галузі;
- організаційні особливості технологічного процесу рекреаційного районування;
- природно-географічні основи регіоналізації;
- особливості географії міжнародних туристичних потоків;
- загальна характеристика туристичних потоків рекреаційних регіонів світу.

Семінарське заняття 4

Тема 4: Класифікація та географічна оцінка туристично-рекреаційних ресурсів

Питання для усного опитування та дискусії

1. Співвіднесеність понять «туристичні ресурси» та «рекреаційні ресурси».
2. Підходи до класифікації туристично-рекреаційних ресурсів.
3. Поділ ресурсів туризму на природні та антропогенні.
4. Роль у розвитку туризму й рекреації соціально-економічних ресурсів регіону.
5. Методичні прийоми і способи оцінювання туристично-рекреаційних ресурсів.
6. Специфіка економічного оцінювання туристично-рекреаційних ресурсів.
7. Поняття і складові туристичної (рекреаційної) інфраструктури.
8. Інформаційні (інформаційно-віртуальні) ресурси у туризмі та рекреації.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: інформаційні ресурси, культурно-історичні ресурси, оцінювання туристично-рекреаційних ресурсів, природні ресурси, рекреаційні ресурси, соціально-економічні ресурси, туристична (рекреаційна) інфраструктура.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- туристичні ресурси як основа формування туристичного інтересу та туристичних вражень;
- сучасні проблеми освоєння та ефективного використання туристично-рекреаційних ресурсів.

Семінарське заняття 5

Тема 5: Природні туристично-рекреаційні ресурси.

Культурно-історичні ресурси туризму й рекреації

Питання для усного опитування та дискусії

1. Природні туристично-рекреаційні ресурси та їх класифікація.
2. Кліматичні ресурси.
3. Бальнеологічні ресурси.
4. Біотичні ресурси.
5. Ландшафтні ресурси.
6. Пляжні ресурси.
7. Спелеоресурси в туризмі й рекреації.
8. Культура як фактор мотивації рекреаційної діяльності.

9. Культурно-історичні ресурси та їх класифікація.
10. Пам'ятки історії та археології.
11. Пам'ятки містобудування й архітектури.
12. Пам'ятки мистецтва.
13. Документальні пам'ятки.
14. Етнографічні ресурси в туризмі.
15. Бальне оцінювання культурно-історичних ресурсів.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: атрактивність культурних комплексів, бальнеологічні ресурси, біосферні заповідники, ботанічні сади, дендрологічні парки, екскурсійний потенціал історичного комплексу, етнографічні ресурси, заказники, заповідні урочища, землі рекреаційного призначення, зоологічні парки, інформативність культурно-історичних об'єктів, карстова печера, клімат, коефіцієнт пізнавальної цікавості, культурна спадщина, курорт, ландшафт, лікувальні мінеральні води, національні природні парки, пам'ятка історії, пам'ятка археології, парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва, потенціал музею, природні лікувальні грязі (пелоїди), природні лікувальні (курортні) ресурси, природні туристично-рекреаційні ресурси, природно-заповідний фонд, природні заповідники, регіональні ландшафтні парки, рекреаційні ресурси, спелеологія, стабільність історико-культурного комплексу, стійкість до рекреаційних навантажень, таласотерапія, флора, фауна.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- роль клімату в організації туристично-рекреаційної діяльності. Кліматичні курорти України;
- різновиди природних лікувальних ресурсів;
- основні бальнеологічні групи мінеральних вод та бальнеологічні курорти України, на яких вони використовуються;
- роль водних рекреаційних ресурсів в організації туристично-рекреаційної діяльності;
- роль рельєфу в організації туристично-рекреаційної діяльності;
- складові біологічних туристично-рекреаційних ресурсів;
- вплив на людину естетичних рис ландшафтів;
- категорії об'єктів природно-заповідного фонду, які можуть бути використані з метою організації туристично-рекреаційної діяльності;
- поняття стійкості, екзотичності та унікальності природно-територіальних комплексів
- роль елементів культури в формуванні рекреаційних мотивів.

Семінарське заняття 6

Тема 6: Територіально-галузева організація туристичної і рекреаційної діяльності

Питання для усного опитування та дискусії

1. Поняття та базова модель територіальної рекреаційної системи (ТРС).
2. Технічна підсистема в ТРС: її місце і роль, взаємозв'язки з іншими підсистемами.
3. Обслуговуючий персонал у ТРС, його взаємозв'язки з іншими підсистемами.
4. Управлінський блок (підсистема управління) в ТРС, його вплив на інші підсистеми.
5. Значення підсистеми природних і історико-культурних комплексів в ТРС, їх взаємозв'язок з іншими підсистемами.
6. Підсистема «група відпочиваючих» в ТРС: її місце і роль, взаємозв'язок з іншими підсистемами.
7. Базові властивості ТРС.
8. Типологія ТРС.
9. Компонентний склад туристично-рекреаційного потенціалу території.
10. Галузева структура географії туризму й рекреації.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: вторинні рекреаційні підприємства, екскурсійні підприємства, заклад ресторанного господарства, засіб розміщення, первинні рекреаційні підприємства, підприємства сфери дозвілля та розваг, рекреаційна діяльність, рекреаційна освоєність території, рекреаційна територія (акваторія), рекреаційне господарство, територіальна рекреаційна система (ТРС), третинні рекреаційні підприємства.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- специфічні особливості рекреаційної діяльності як засобу задоволення рекреаційних потреб;
- поняття й головні типи рекреаційних територій;
- властивості та підсистеми ТРС;
- типізація ТРС та їх спеціалізація;
- особливості формування підгалузевих (спеціалізованих) ТРС;
- основа утворення галузевих (інтегральних) ТРС;
- матеріально-технічна база рекреації;
- критерії оптимальності розміщення об'єктів рекреаційної інфраструктури;
- територіальні рекреаційні системи України і світу.

Семінарське заняття 7

Тема 7: Характеристика туристично-рекреаційних регіонів світу

Питання для усного опитування та дискусії

1. Характеристика Європейського туристично-рекреаційного макрорегіону.
2. Основні туристичні центри Європейського регіону. Сучасний стан та особливості розвитку туристично-рекреаційного господарства Європи.
3. Характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристично-рекреаційного макрорегіону.
4. Основні туристичні центри Азійсько-Тихоокеанського регіону. Сучасний стан та особливості розвитку туристично-рекреаційного господарства Азії.
5. Характеристика Американського туристично-рекреаційного макрорегіону.
6. Основні туристичні центри Американського регіону. Сучасний стан та особливості розвитку туристично-рекреаційного господарства Америки.
7. Характеристика Африканського туристично-рекреаційного макрорегіону.
8. Основні туристичні центри Африканського регіону. Сучасний стан та особливості розвитку туристично-рекреаційного господарства Африки.
9. Характеристика Близькосхідного туристично-рекреаційного макрорегіону.
10. Основні туристичні центри Близькосхідного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку туристично-рекреаційного господарства Близького Сходу.
11. Основні рекреаційні райони України.
12. Туристично-рекреаційні ресурси України: особливості збереження під час воєнного стану і шляхи відновлення у поствоєнний період.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: географічний (територіальний) поділ праці, рекреаційне районування, рекреаційний вузол, рекреаційний об'єкт, рекреаційний підрайон, рекреаційний (туристичний) потік, рекреаційний пункт, рекреаційний район, рекреаційний регіон, рекреаційний центр.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- внутрішня структура Європейського туристично-рекреаційного макрорегіону;
- сприятливі і лімітуючі чинники розвитку туристично-рекреаційного господарства

- Європи;
 - внутрішня структура Азійсько-Тихоокеанського туристично-рекреаційного макрорегіону;
 - сприятливі і лімітуючі чинники розвитку туристично-рекреаційного господарства
- Азії;
 - внутрішня структура Американського туристично-рекреаційного макрорегіону;
 - сприятливі і лімітуючі чинники розвитку туристично-рекреаційного господарства
- Америци;
 - внутрішня структура Африканського туристично-рекреаційного макрорегіону;
 - сприятливі і лімітуючі чинники розвитку туристично-рекреаційного господарства
- Африки;
 - внутрішня структура Близькосхідного туристично-рекреаційного макрорегіону;
 - сприятливі і лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства Близького
- Сходу;
 - розмаїття туристичних районів України.

Семінарське заняття 8

Тема 8: Географія рекреаційних та активних видів туризму

Питання для усного опитування та дискусії

1. Географія купально-пляжного туризму.
2. Географія лікувально-оздоровчого туризму.
3. Географія розважального туризму.
4. Географія круїзного туризму.
5. Географія гірськолижного туризму.
6. Дайв-туризм і його географія.
7. Гольф-туризм і його географія.
8. Географія екстремального туризму.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: віндсерфінг, гольф, гольф-клуб, дайвінг, дайв-клуб, дайв-сафарі, дайв-центр, дельтапланеризм, ексклюзивний круїз, каякінг, круїз, круїзний туризм, купально-пляжний туризм, лижні траси, лікувально-оздоровчий туризм, льодовий круїз, рафтинг, розважальний туризм, фрістайл.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- характеристика ресурсної бази купально-пляжного туризму;
- розважальний туризм: сучасний світовий тренд, особливості та географічна характеристика;
- відродження круїзного туризму в умовах перенасичення туристичної пропозиції; універсальність круїзного туризму;
- екстремальні види туризму як виклик сьогодення, фактори ризику;
- виникнення та розвиток екстремального туризму в Україні.

Семінарське заняття 9

Тема 9: Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму

Питання для усного опитування та дискусії

1. Культурно-пізнавальний туризм та його географія.
2. Подієвий туризм та його географія.
3. Спортивно-подієвий туризм, концертно-подієвий туризм, ярмарково-подієвий туризм, фестивалний туризм.
4. Географія подієвого туризму в Україні і світі.
5. Діловий туризм та його різновиди. МІСЕ як новий вид ділового туризму.

6. Поняття, структура та важливість розвитку інсентив-туризму.
7. Конгресно-виставковий туризм як найбільш динамічний сегмент ринку ділових подорожей.
8. Географічна характеристика ділового туризму у світі.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: виставка, інсентив-туризм, історико-археологічний туризм, конгрес, культурно-етнографічний туризм, культурно-пізнавальний туризм, літературно-художній туризм, подієвий туризм.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму в Україні та світі;
- подієвий туризм як чинник формування туристичної привабливості регіону;
- діловий туризм в Україні: основні проблеми розвитку та шляхи їх розв'язання.

Семінарське заняття 10

Тема 10: Географія релігійного туризму та паломництва

Питання для усного опитування та дискусії

1. Релігійний туризм та його види.
2. Види, функції та особливості паломництва.
3. Характеристика географічних центрів релігійного туризму у християнстві.
4. Характеристика географічних центрів релігійного туризму в ісламі.
5. Характеристика географічних центрів релігійного туризму в буддизмі.
6. Перспективи розвитку релігійного туризму в Україні.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: буддизм, іслам, католицизм, місіонерство, паломництво, протестантизм.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- науковий туризм з релігієзнавчими цілями як новий вид релігійного туризму;
- релігійний туризм як важлива складова сучасної індустрії туризму.

Семінарське заняття 11

Тема 11: Географія міського, сільського та екологічного туризму

Питання для усного опитування та дискусії

1. Міста як туристичні центри, їх функції та типи.
2. Географічна характеристика міського туризму.
3. Сільський туризм та його види.
4. Географічна характеристика сільського туризму.
5. Екологічний туризм та його географічна характеристика.
6. Зміст поняття «рекреаційне природокористування», його специфічні риси.
7. Рекреаційне навантаження: поняття та методи вимірювання.
8. Функціональна модель рекреаційного природокористування.
9. Основні функції рекреаційного природокористування.
10. Напрями вдосконалення природно-ресурсної бази.
11. Поняття та основні стадії рекреаційної дигресії.
12. Основні напрями природоохоронної діяльності в процесі рекреаційного використання ресурсів на сучасному етапі.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: екологічний туризм, міський туризм, рекреаційна місткість, рекреаційне зонування, рекреаційне навантаження, рекреаційне природокористування, сільський туризм.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах:

- сучасні тенденції розвитку міського туризму;
- особливості розвитку сільського (зеленого) туризму;
- екологічний туризм як екологічно значущий напрям діяльності;
- співвідношення завдань охорони природи та завдань рекреаційного природокористування;
- регулювання чисельності відпочиваючих, що використовуються при організації рекреаційної діяльності на природних територіях;
- завдання функціонального зонування рекреаційних територій;
- зміна рекреаційної місткості території при проведенні її рекреаційного облаштування.

1.4. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студента є однією з основних складових оволодіння навчальним матеріалом і виконується в позааудиторний час, передбачений тематичним планом навчальної дисципліни.

Під час вивчення навчальної дисципліни студенти повинні навчитися самостійно мислити, поглиблювати засвоєні теоретичні знання, опанувати практичні навички з географічної організації туристичної та рекреаційної діяльності.

Тема 1: Географія туризму та рекреації як наука і навчальна дисципліна

Підготуйте есе (1–2 сторінки) на тему «Роль географічного чинника у розвитку туризму й рекреації».

Тема 3: Теоретичні основи рекреаційного районування. Рекреаційні регіони світу

1. Заповніть останній стовпчик таблиці:

Таксономічний ранг	Назва таксономічної одиниці	Порядок розміру території	Приклад рекреаційного району
V	Рекреаційна зона (регіон)	Сотні тисяч або десятки тисяч км ²	
IV	Рекреаційний район	Сотні або десятки тисяч км ²	
III	Рекреаційний підрайон	Тисячі або сотні км ²	
II	Рекреаційний мікрорайон	Сотні км ² або тисячі га	
I	Рекреаційний пункт	Десятки або сотні га	

2. Користуючись даними таблиці, оцініть параметри кліматичних умов для цілей рекреації різних мезорайонів Європи (Середземноморського, Альпійського, Центральноєвропейського, Північноєвропейського).

Параметри оптимальних кліматичних умов для рекреаційних цілей:

Показники	При використанні у період:	
	літній	зимовий
Середньодобова температура повітря, °С: - при швидкості вітру 0–1 м/с	+15... +20	0...-25
- при швидкості вітру 2–3 м/с	+15... +23	0...-15

- при швидкості вітру 4–5 м/с	+20...+26	0...-10
Швидкість вітру, м/с	до 5	до 5
Час отримання оптимальної дози УФР, хв.	20–40	-
Період геліотерапії, днів	105–120	-
Товщина снігового покриву, см	-	10–40
Тривалість сприятливого періоду, днів	60–90	45–60
Тривалість періоду для занять зимовими видами спорту, днів	-	45–60

3. На основі статистичних даних визначте 5 країн-лідерів Європейського туристично-рекреаційного регіону за кількістю туристичних прибуттів, вибуттів і величиною туристичних доходів та витрат за останні 5 років. Відповідь оформіть у вигляді таблиці. Зробіть висновок про сезонність туристичної діяльності та пріоритетність розвитку в кожній країні тих чи інших видів туризму.

Тема 5: Природні туристично-рекреаційні ресурси. Культурно-історичні ресурси туризму й рекреації

1. Дайте характеристику природно-рекреаційному потенціалу певного мезорайону Азійського рекреаційного району (за власним вибором). Відповідь оформіть у вигляді таблиці:

Рекреаційні ресурси	Райони, в яких представлені
<i>Кліматичні ресурси:</i> ✓ комфортний і сезонно комфортний погодно-кліматичні комплекси ✓ субкомфортний погодно-кліматичний комплекс ✓ дискомфортний погодно-кліматичний комплекс	
<i>Водні ресурси:</i> ✓ рекреаційні берегові райони ✓ райони морських круїзів ✓ райони річкових круїзів ✓ приозерні природні комплекси	
<i>Ландшафтні ресурси</i>	
<i>Бальнеологічні ресурси</i>	
<i>Біотичні ресурси</i>	
<i>Орографічні ресурси</i>	
<i>Лімітуючі фактори</i>	

2. Оберіть будь-яку пам'ятку культурно-історичної спадщини, охарактеризуйте її та оцініть туристичну привабливість.

Тема 7: Характеристика туристично-рекреаційних регіонів світу

1. На контурній карті Азії відобразіть регіональні відмінності в рівні рекреаційного освоєння територій (високе, середнє, низьке).

2. Підготуйте перелік природоохоронних об'єктів Північної Америки та нанесіть їх на контурну карту.

Тема 8: Географія рекреаційних та активних видів туризму

Підготуйте есе (1 – 2 сторінки) на тему «Інноваційні підходи до стимулювання розвитку пригородного туризму в епоху маркетингу вражень».

Тема 9: Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму

Підготуйте аналітичний матеріал «Географія подієвого туризму в світі у 2024 році: передумови для підвищення атрактивності окремих туристичних дестинацій у певний період часу, заходи щодо удосконалення туристичної інфраструктури, вплив на розвиток економіки та /або довкілля».

1.5. Індивідуальні завдання

Розробіть презентацію на одну з запропонованих тем:

1. Вулкани і гейзери Американського туристичного регіону як об'єкти пізнавального туризму.
2. Гірськолижні курорти Північної Америки.
3. Туристично-рекреаційний потенціал пустель.
4. Історико-культурна спадщина корінного населення Американського регіону: сучасний стан використання в туризмі.
5. Туристично-рекреаційний потенціал річок Американського регіону.
6. Ніагарський водоспад – туристична візитівка Америки.
7. Нью-Йорк – найбільший центр розваг США.
8. Національні парки Америки.
9. Особливості розвитку туризму на Алясці.
10. Об'єкти Американського регіону, занесені до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.
11. Національні парки Африки в системі туристичної та рекреаційної діяльності.
12. Основні туристичні центри Африканського регіону.
13. Використання водних об'єктів у туристичній та рекреаційній діяльності Африки.
14. Самобутність африканських племен як туристична родзинка континенту.
15. Роль історико-культурної спадщини у розвитку культурно-пізнавального туризму Африки.
16. Близький Схід – колыска світових релігій.

1.6. Підсумковий контроль

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного екзамену.

1.6.1. Питання для підсумкового контролю

1. Зміст та основні завдання географії туризму та рекреації.
2. Об'єкт і предмет науки «Географія туризму та рекреації».
3. Місце географії туризму та рекреації у системі наук. Зв'язки з іншими науками.
4. Головні поняття і категорії в географії туризму та рекреації.
5. Підходи до визначення туризму та їх географічна інтерпретація.
6. Класифікація туризму з позицій географічної науки.
7. Поняття і методологічні підходи до оцінювання туристично-рекреаційного потенціалу території.
8. Методи збору та дослідження інформації в географії туризму та рекреації.
9. Картографічний метод в географії туризму та рекреації.
10. Теорія розвитку в географії туризму та рекреації.
11. Теорія периферії в географії туризму та рекреації.
12. Концепція ареалу туристичної активності.
13. Концепція самознищення в географії туризму та рекреації.
14. Історичний метод географічних досліджень в туризмі.
15. Загальні засади та принципи рекреаційного районування. Мета рекреаційного районування.
16. Таксономічні одиниці рекреаційного районування.
17. Визначення поняття «рекреаційний район», його характерні властивості.
18. Рекреаційне районування світу за О.О. Бейдиком.
19. Рекреаційне районування світу за UNWTO.

20. Туристичні потоки та їх географічна характеристика. Чинники, що впливають на формування та географічну спрямованість міжнародних туристичних та рекреаційних потоків.
21. Специфіка міжнародного (в'їзного та виїзного) туризму.
22. Методологія обліку туристичних доходів та витрат.
23. Туристично-рекреаційні ресурси та підходи до їх класифікації.
24. Природні туристично-рекреаційні ресурси та їх види.
25. Характеристика бальнеологічних ресурсів та географія їх поширення.
26. Характеристика біотичних ресурсів.
27. Характеристика ландшафтних ресурсів.
28. Характеристика пляжних ресурсів та географія їх поширення.
29. Характеристика спелеоресурсів в туризмі й рекреації.
30. Характеристика кліматичних ресурсів.
31. Культурно-історичні ресурси в туризмі й рекреації.
32. Методика оцінювання культурно-історичних туристичних ресурсів.
33. Соціально-економічні передумови ефективності функціонування рекреаційно-туристичної індустрії.
34. Поняття територіальної рекреаційної системи (ТРС). Фактори формування ТРС.
35. Властивості територіальної рекреаційної системи.
36. Типологія територіальних рекреаційних систем.
37. Галузева структура рекреаційної географії. Умови та чинники розвитку різних галузей.
38. Компонентна структура рекреаційно-туристичної індустрії.
39. Європейський туристично-рекреаційний регіон: передумови й чинники розвитку рекреації та туризму.
40. Азійсько-Тихоокеанський туристично-рекреаційний регіон: передумови й чинники розвитку рекреації та туризму.
41. Туристично-рекреаційний потенціал Африканського регіону.
42. Туристично-рекреаційний потенціал Американського регіону.
43. Туристично-рекреаційний потенціал Близькосхідного регіону.
44. Лікувально-оздоровчий туризм у різних регіонах світу.
45. Гірськолижний туризм у різних регіонах світу.
46. Географічна характеристика дайв-туризму.
47. Екстремальний туризм та його географічна характеристика.
48. Географія культурно-пізнавального туризму.
49. Географія ділового туризму.
50. Географія релігійного туризму.
51. Географія сільського туризму.
52. Географія екологічного туризму.
53. Географія міського туризму.
54. Географія купально-пляжного туризму.
55. Географія розважального туризму.
56. Географічна характеристика круїзного туризму.
57. Видова структура ділового туризму.
58. Індустріальний туризм та його географія.
59. Рекреаційне природокористування. Поняття рекреаційної місткості і рекреаційного навантаження території.
60. Охорона природи як одна з функцій рекреаційного природокористування.

1.6.2. Приклад екзаменаційного білета

1. Зміст та основні завдання географії туризму та рекреації.
2. Характеристика пляжних ресурсів та географія їх поширення.
3. Географія екологічного туризму.

2. Схема нарахування балів

2.1. Нарахування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до схеми на рисунку 2.1.



Рисунок 2.1. Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

2.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій з навчальної дисципліни, обчислюється у пропорційному співвідношенні кількості відвіданих лекцій і кількості лекцій, передбачених навчальним планом, і визначається згідно з додатками 1 і 2 до Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова.

З цієї навчальної дисципліни передбачено проведення 11 лекційних занять за денною формою навчання.

№ з/п	Форма навчання	Кількість лекцій за планом	Кількість відвіданих лекцій										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Денна	11	0,9	1,8	2,7	3,6	4,5	5,5	6,4	7,3	8,2	9,1	10,0

2.3. З цієї навчальної дисципліни передбачено проведення 11 семінарських занять за денною формою навчання.

За результатами семінарського (практичного, лабораторного) заняття кожному студенту до відповідного документа обліку успішності виставляється кількість балів від 0 до 5 числом, кратним 0,5, яку він отримав протягом заняття.

Критерії поточного оцінювання знань студентів наведені у п. 4.3.8. Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова.

2.4. Перерозподіл кількості балів в межах максимально можливої кількості балів за самостійну роботу студентів, наведений в таблиці:

№ з/п	б тем	Номер теми						Усього балів
		1	3	5	7	8	9	
1.	Максимальна кількість балів за самостійну роботу	2	3	3	3	2	2	15
2.	Максимальна кількість балів за індивідуальне завдання	5						5
	Усього балів							20

3. Рекомендовані джерела

3.1. Основні джерела

1. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму: навчально-методичний посібник. Київ: ВГЛ «Обрії», 2009. 172 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2011. 462 с.
3. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
4. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навчальний посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.
5. Некос С.В. Географія туризму: курс лекцій та методичні рекомендації. Харків, 2016. 48 с.
6. Петринка Л.В. Географія туризму. Харків: Вид. група «Основа», 2011. 95 с.
7. Покоłodна М.М. Рекреаційна географія: навчальний посібник. Харків: ХНАМГ, 2012. 275 с.
8. Рекреаційна географія: навчальний посібник для студ. ВНЗ / Д.Д. Гурова, М.О. Фролов, С.М. Журавльова, Т.С. Кукліна, О.М. Сердюк. Запоріжжя: ТОВ «ЛПС» ЛТД, 2010. 92 с.
9. Рутинський М.Й. Географія туризму України: навчально-методичний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 160 с.
10. Сажнева Н.М. Рекреаційна географія: навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2008. 329 с.
11. Сажнева Н.М., Арсененко І.А. Рекреаційна географія та туризм (словник-довідник сучасних термінологічних понять): навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2007. 254 с.
12. Скрипник Н.Я., Сердюк А.М. Рекреаційна географія: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2013. 296 с.
13. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії / О.О. Бейдик. Київ: Палітра, 1997. 130 с.
14. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник. Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2010. 208 с.
15. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: навчальний посібник. Ніжин: Видавництво НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. 264 с.
16. Чир Н.В. Рекреаційна географія: навчально-методичний посібник. Мукачеве: вид-во Дишкант С.Я., 2019. 156 с.

3.2. Допоміжні джерела

Тема 1

1. Анісімов С.В. Аналіз історії розвитку дефініцій «рекреація» та «туризм». *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія «Географія»*. 2017. № 2. С. 128–133. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPUg_2017_2_21.
2. Атаманчук З.А. Формування мережевої туристичної індустрії як форма глобальної інтеграції країн. *Економічний простір*. 2019. № 141. С. 49–64.

3. Гаазька декларація Міжпарламентської конференції з туризму. Документ № 995_904 від 14.04.1989 р. URL: https://zakon.cc/law/document/read/995_904.
4. Глобальний етичний кодекс туризму. Документ № 983_001 від 01.10.1999 р. URL: https://zakononline.com.ua/documents/show/201527___201592.
5. Гонта О.І. Імпульси регіонального розвитку на основі кластеризації сфери туризму та рекреації. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 1 (21). С. 142–150.
6. Дишловий І.М. Сучасні організаційні рішення регіонального розвитку рекреації та туризму: кластеризація та комплексні програми: монографія. Одеса: ІПРЕД НАН України, 2010. 213 с.
7. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 334 с.
8. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.
9. Смаль І.В., Смаль В.В. Рекреація, туризм, дозвілля: тлумачення і співвідношення понять. *Український географічний журнал*. 2003. № 4. С. 58–64.
10. Ткачук Л. Сутність туризму як багатоаспектного суспільного явища. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія “Географія”*. 2017. Вип. 1–2 (66–67). С. 109–113.
11. Хартія туризму. Документ № 995_640 від 01.01.1985 р. URL: https://zakononline.com.ua/documents/show/158880___158880.
12. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії. Львів: Видавн. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 688 с.

Тема 2

1. Вихлюк Я.І., Артеменко О.І. Використання нечіткої логіки для визначення рекреаційного потенціалу території. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія «Інформаційні системи та мережі». 2008. № 631. С. 45–54.
2. Герасимчук З.В., Дащук Ю.Є. Сутність розвитку рекреаційного потенціалу регіону та концептуальні особливості його забезпечення. *Збалансоване природокористування*. 2014. № 2. С. 9–14. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp_2014_2_4.
3. Горин Г.В. Моніторинг рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону. *Збалансоване природокористування*. 2016. № 4. С. 97–104. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp_2016_4_22.
4. Горин Г.В. Організаційно-економічний механізм функціонування рекреаційно-туристичного потенціалу регіону. *Збалансоване природокористування*. 2015. № 2. С. 24–29. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp_2015_2_7.
5. Горин Г.В. Систематизація методологічних підходів до визначення сутності поняття «рекреаційно-туристичний потенціал регіону». *Регіональна економіка*. 2014. № 2. С. 187–199. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/regek_2014_2_21.
6. Дащук Ю.Є. Аналіз складових рекреаційного потенціалу регіону. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2012. № 7 (178). С. 71–76.
7. Дащук Ю.Є. Методичний підхід до оцінки рівня розвитку рекреаційного потенціалу регіону. *Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін.* Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2013. Т. 14. № 1. С. 64–70.
8. Денисова І.В., Обуховська А.В. Оцінка сучасного стану розвитку туристсько-рекреаційних територій України. *Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. О.Ф. Балацького*. Суми, 2014. Т. 2. С. 129–130.
9. Зелінський І. Про статистичну оцінку рекреаційно-оздоровчого забезпечення населення в регіоні. *Регіональна економіка. Додаток «Регіони України. Економіко-статистичні порівняння»*. 2001. № 2. С. 28–32.

10. Ільїна М.В. Прогнозні моделі розвитку туристично-рекреаційної сфери регіонів України. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2014. Вип. 5 (4). С. 220–224. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2014_5%284%29__61.
11. Куніцин С.В. Методологічні засади управління розвитком туристично-рекреаційної сфери. *Проблеми економіки*. 2012. № 4. С. 78–84. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2012-4_0-pages-78_84.pdf.
12. Огієнко А.В., Огієнко М.М. Теоретичні засади дослідження туристично-рекреаційного потенціалу. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2020. Вип. № 1 (75). С. 31–37. URL: http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/1_75_1_2020_ukr/7.pdf.
13. Олесневич Д.Л., Кузик С.П., Грицевич С.В. Економіко-математичний аналіз діяльності територіальних рекреаційних систем. *Проблеми становлення ринкової економіки: Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 1994. Вип. 25. 1994. С. 106–108.
14. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименко. Одеса: ОНЕУ, 2016. 262 с.
15. Стеченко Д.М., Безуглий І.В. Теоретичні аспекти дослідження природно-рекреаційного потенціалу. *Науковий вісник ЧДІЕУ*. 2009. № 2 (3). С. 65–76.
16. Стеченко Д.М. Наукові аспекти економічної діагностики природно-рекреаційного потенціалу регіону. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2010. № 1. С. 136–139.
17. Ступень Н.М. Фактори розвитку рекреаційного потенціалу територій. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2016. Вип. 18. Ч. 2. С. 117–119. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2016_18%282%29__32.
18. Шевченко Г.М. Теоретико-методичні підходи до проведення прогностичної оцінки зрівноваженого розвитку рекреації в Україні. *Проблеми економіки*. 2017. № 1. С. 139–145. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2017_1_20.
19. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії. Львів: Видавн. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 688 с.
20. Цюрупа М.В. Осмислення феномену туризму в європейській історико-філософській традиції. *Філософія туризму*. Київ, 2004.

Тема 3

1. Гайда Ю.І., Ілюк В.І. Туристично-рекреаційне районування України: емпірично-статистичний підхід. *Ефективна економіка*. 2020. № 2. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7645>.
2. Головченко В., Кравчук О. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія: навчальний посібник. Київ: Нічлава, 2006. 336 с.
3. Горун В.В. Аналіз теоретико-концептуальних основ рекреаційного районування. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія «Географія»*. 2012. № 1. С. 161–169.
4. Гурова Д.Д. Сучасна географія туристських прибуттів та світові тенденції розвитку туризму. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Географічні науки»*. 2018. Вип. 8. С. 239–243. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ksuhsgs_2018_8_37.
5. Кошарний В.О. Характеристика туристичних рекреаційних зон України та їх удосконалення на основі державно-приватного партнерства. *Економіка та управління на транспорті*. 2017. Вип. 4. С. 116–123.
6. Мілінчук О.В., Горшкова Л.О. Зарубіжний досвід туристичного районування: приклад Болгарії. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 52 (1). С. 41–48.
7. Романова А.А., Щепанський Е.В. Районування як інструмент ефективного стратегічного управління розвитком туристичної індустрії країни. *Університетські наукові записки*. 2018. № 1. С. 200–213.
8. Хитра О.В. Роль рекреаційного районування у забезпеченні належного розмаїття глобального туристичного простору. *Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності: збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції (м. Хмельницький, 22 квітня 2024 року)*. Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2024. С. 18–22.

9. Хитра О.В. Синергетичний контекст туристичного районування в умовах сталого розвитку туристичних дестинацій. *Таврійський науковий вісник. Серія «Економіка»*. 2021. Вип. 17. С. 140–151.

10. Шулик В.В. Про рекреаційне районування території України. *Коммунальное хозяйство городов: научно-технический сборник*. 2007. № 76. С. 431–440.

Тема 4

1. Адамовська М., Зубко Т. Туризм в епоху digital-комунікацій. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія “Туризм”*. 2021. Вип. 4 (1). С. 30–39.

2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: монографія. Київ: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2001. 395 с.

3. Білозубенко В.С., Разінькова М.Ю., Небаба Н.О., Ярчук О.М. Комунікаційні та інформаційні технології в туризмі: теоретико-методичний аспект. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія “Економічні науки”*. 2020. № 3 (147). С. 48–56.

4. Ванієва А. Методичні засади оцінки туристично-рекреаційних ресурсів та їх впливу на конкурентоспроможність туристичних продуктів та послуг. *Бізнес-навігатор*. 2013. № 2. С. 277–281. URL: http://business-navigator.ks.ua/journals/2013/31_2013/54.pdf.

5. Гайдаєнко О.М. Методичні підходи до еколого-економічної оцінки можливостей використання рекреаційних ресурсів. *Економіка: проблеми теорії та практики*. Дніпропетровськ: ДНУ. 2008. Вип. 237. С. 749–758.

6. Гудзь П. Економічна ефективність використання природних рекреаційних ресурсів. *Регіональна економіка*. 2000. № 4. С. 20–24.

7. Ілляшенко І.О., Яблонська В.І. Соціально-економічна ефективність використання рекреаційних ресурсів у форматі сталого розвитку. *Економіка природокористування і охорона навколишнього середовища: зб. наук. пр.* Київ: ДУ ІЕПСР НАНУ, 2013. С. 101–107.

8. Ільницька-Гикавчук Г.Я. Роль цифрових платформ в зростанні туристичного бізнесу. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія “Економічні науки”*. 2021. № 6. Т. 1. С. 232–234.

9. Кожухівська Р.Б. Використання комунікаційних Інтернет-технологій в туризмі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. Вип. 4 (15). С. 195–199. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/15_2018/34.pdf.

10. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Білецький Ю.В. Інноваційні інформаційно-комунікативні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1715/1651>.

11. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Білецький Ю.В. Цифрові інноваційні технології у сфері туризму України. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 52. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554/2473>.

12. Муска К.К. Теоретичні підходи до розуміння сутності дефініцій «рекреаційні ресурси» та «рекреаційний потенціал». *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 21. С. 521–526. URL: <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/99.pdf>.

13. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навчальний посібник / Н.О. Алешугіна, О.В. Барановська, М.О. Барановський, О.О. Зеленська, І.В. Смаль, І.М. Філоненко. Ніжин: ФОП Лук’яненко В.В. ТПК «Орхідея». 2015. 492 с.

14. Скрипник Л.В. Туристичні ресурси та їх потенціал (на прикладі Черкаської області). *Економіка. Управління. Інновації. Серія «Економічні науки»*. 2015. № 3. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2015_3_17.

15. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. 336 с.

16. Терещенко В.І., Штанько Л.О., Чаплигін В.П. Соціально-економічні основи рекреації та туризму: навчальний посібник. Київ: Міленіум, 2019. 154 с.

Тема 5

1. Захарін С.В., Бебко С.В. Використання економічних механізмів державно-приватного партнерства у сфері популяризації національної культурної спадщини. *Ефективна економіка*. 2020. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7647>.
2. Козловський Є.В., Крупа І.П. Національна культурна спадщина регіону як чинник розвитку культурно-пізнавального туризму. *Географія та туризм*. 2011. Вип. 14. С. 63–68. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2011_14_13.
3. Прищепа О.П. Основи музезнавства: навчально-методичний посібник. Рівне, 2006. 104 с.
4. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 432 с.
5. Скрипник Л.В. Використання пам'яток археології в культурно-пізнавальному туризмі. *Гуманітарний вісник. Серія «Історичні науки»*. 2015. Ч. 23. Вип. 7. С. 36–42. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Gvi_2015_23_7_6.
6. Смаль І.В., Барановська О.В. До питання про типізацію та оцінку рекреаційних ландшафтів. *Культура народів Причорномор'я*. 2009. С. 173–177. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/35843/56-Smal'.pdf>.
7. Третяк А.М., Гребенник Г.В. Методологічно-методичні основи оцінки природно-рекреаційного потенціалу земельних та інших природних ресурсів. *Землеустрій, кадастр і моніторинг земель*. 2015. № 2–3. С. 65–73. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zemleustriy_2015_2_3_10.
8. Устименко Л.М. Становлення та особливості розвитку спелеотуризму в Україні. *Питання культурології*. 2015. Вип. 31. С. 92–100. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pkl_2015_31_15.
9. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.
10. Шабардіна Ю.В. Роль рекреаційних ресурсів у формуванні рекреаційного потенціалу як складової продуктивних сил регіонального економічного простору. *Макроекономічне регулювання інвестиційних процесів та впровадження стратегії інноваційно-інноваційного розвитку в Україні*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23–24 жовтня 2008 р.): у 3 ч. Київ: Рада по вивченню продуктивних сил України НАН України, 2008. Ч. 3. С. 285–288.

Тема 6

1. Басюк Д.І., Срібна С.В., Примак Т.Ю. Досвід країн Європейського Союзу щодо розвитку смарт-дестинацій. *Ефективна економіка*. 2019. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6823>.
2. Безуглий І.В. Імперативи розробки стратегії еколого-економічного розвитку рекреаційно-туристичних систем. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2014. № 3. С. 84–90. URL: <http://ir.stu.cn.ua/123456789/7561>.
3. Благун І.С., Гонак І.М. Концептуальні основи формування територіальної рекреаційної системи. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Серія «Економічні науки»*. 2014. Вип. 4. С. 86–96.
4. В'юн В.Г., Гайдаєнко О.М. Теоретичні аспекти управління розвитком та формуванням рекреаційних територій. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2007. № 2. С. 91–97. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evngu_2007_2_15.
5. Герасименко В.Г. Маркетингове позиціонування туристично-рекреаційних територій. *Вісник Донецького університету. Серія «Економіка і право»*. 2002. № 2-1. С. 186–190.
6. Горлачук В.В., Гайдаєнко О.М. Теоретико-методологічні засади управління раціональним використанням рекреаційних територій. *Наукові праці МДГУ ім. П. Могили. Серія «Економічні науки»*. 2007. Т. 72. Вип. 59. С. 7–15.
7. Горлачук В.В., Січко А.В. Якісні аспекти визначення вартості рекреаційних територій. *Бізнес-навігатор*. 2013. № 1. С. 274–280. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2013_1_54.

8. Дишловий І.М. Програмно-цільовий метод як інструмент управління розвитком рекреаційно-туристичних регіонів. *Економічні інновації*. 2010. Вип. № 41. С. 77–89.
9. Захарченко П.В. Системні моделі діяльності регіонального курортно-рекреаційного комплексу. *Держава та регіони*. 2010. № 4. С. 53–56.
10. Іванов А.М. Шляхи оптимізації планування економіко-екологічного розвитку рекреаційних територій. *Економічний простір*. 2013. № 70. С. 275–283. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2013_70_30.
11. Кифяк О.В., Кифяк В.Ф. Рекреаційна спеціалізація як умова посилення конкурентоспроможності регіону. *Формування ринкових відносин в Україні*: зб. наук. пр. Вип. 12 (103). Київ, 2009. С. 157–161.
12. Кифяк В.Ф. Теоретичні питання аналізу вихідних умов формування і класифікації територіально-рекреаційних систем. *Науковий вісник ЧТЕІ КНЕУ. Серія «Економічні науки»*. 2007. № 1. С. 112–117.
13. Комліченко О.О., Ротань Н.В. Стратегічне управління регіональним розвитком туризму на основі кластерного підходу. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2015. Вип. 10 (3). С. 101–105.
14. Корж Н.В., Онищук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. *Економіка і організація управління*. 2021. № 4 (44). С. 45–54.
15. Макара О.В., Гарасюк Д.М. Теоретичні основи формування територіальних туристично-рекреаційних систем. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2014. № 2. С. 53–58.
16. Мархонос С.М., Турло Н.П. Рекреаційні комплекси України: передумови створення та напрями їх розвитку. *Приазовський економічний вісник*. 2017. Вип. 2 (02). С. 118–122. URL: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2017/2_02_uk/25.pdf.
17. Мацола В.І. Рекреаційно-оздоровчо-туристичний комплекс (питання теорії, методології, практики). Львів, 1998. 278 с.
18. Ніколаєва О.І. Форми територіальної організації рекреаційного господарства регіону. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Географічні науки»*. 2017. Вип. 7. С. 215–220.
19. Пушкар Б.Т., Пушкар З.М. Територіальна організація рекреаційного господарства регіону: монографія. Тернопіль: Вектор, 2014. 196 с.
20. Ступень Н.М., Мазур Г.Ф. Формування моделі збалансованого розвитку рекреаційних територій. *Збалансоване природокористування*. 2019. № 2. С. 97–105. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Zp_2019_2_14.
21. Управління рекреаційними територіями: монографія / За ред. В.В.Горлачука. Миколаїв: Іліон, 2010. 236 с.
22. Хитра О.В. Інтеграційні аспекти розвитку туристично-рекреаційних систем. *Economy digitalization in a pandemic conditions: processes, strategies, technologies: Proceedings of the II International Scientific Conference (February 4–5, 2022. Kielce, Poland)*. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2022. pp. 71–76.
23. Черчик Л.М., Мостенець О.В. Механізм забезпечення конкурентоспроможності рекреаційної системи регіону: монографія / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк: Вежа-Друк, 2016. 215 с.
24. Черчик Л.М., Мостенець О.В. Сутність і складові механізму забезпечення конкурентоспроможності рекреаційної системи регіону. *Регіональна економіка*. 2014. № 4. С. 147–154. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/regek_2014_4_18.
25. Черчик Л.М., Мостенець О.В. Теоретичні основи конкурентоспроможності рекреаційної системи регіону. *Економічний форум*. 2014. № 3. С. 110–116. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2014_3_18.

Тема 7

1. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник. Харків: Бурун Книга, 2009. 288 с.

2. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2009. 427 с.

Тема 8

1. Антоненко І., Мельник І. Круїзний туризм в Україні: тенденції та перспективи розвитку. *Економіст*. 2016. № 3. С. 3–8. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econ_2016_3_2.

2. Богаченко О.П. Форми і способи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у приморських місцевостях. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2014. Вип. 1. С. 144–149.

3. Волкова А.Г., Січук Д.Г. Географія гірськолижного туризму. *Географія та туризм*. 2010. Вип. 4. С. 127–133. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2010_4_23.

4. Волкова І.І., Кондакова Г.О. Розвиток спортивно-оздоровчого туризму в Україні. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2014. № 1144, вип. 3 (1). С. 151–157. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhMv_2014_1144_3%281%29__35.

5. Вуйцик О., Яцишин Е. Особливості зародження гольф-туризму в Україні. *Вісник Львівського університету. Серія географічна*. 2013. Вип. 43 (1). С. 321–327. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Geograf_2013_43%281%29__44.

6. Годя І.М. Спортивно-оздоровчий туризм у світі й Україні: соціальний та економічний аспекти. *Гілея: науковий вісник*. 2016. Вип. 114. С. 378–380. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_114_96.

7. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм: навчальний посібник. Тернопіль: Навчальна книга–Богдан, 2009. 301 с.

8. Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2008. 280 с.

9. Малімон В.В. Концептуальні засади формування регіонального ринку медичного туризму. *Вісник Університету банківської справи Національного банку України*. 2013. № 1. С. 34–38. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VUbsNbU_2013_1_9.

10. Пономарьова М.С., Трегуб К.М., Басюк М.М. Менеджмент спортивно-оздоровчого туризму в умовах зростання конкурентних ознак регіонів. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 38 (1). С. 68–72. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2019_38%281%29__15.

11. Хільчевська І.Г., Корнієнко К.Є. Особливості організації круїзного туризму в Норвегії: досвід для України. *Географія та туризм*. 2017. Вип. 41. С. 49–58. URL: <http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk41/v415.pdf>.

12. Ярмоменко С.Г. Місце пляжного господарства курортного центру в оздоровчій рекреації. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Географічні науки»*. 2016. Вип. 4. С. 112–121. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ksuhsgs_2016_4_19.

Тема 9

1. Бейдик О.О., Новосад Н.О., Топалова О.І. Чинники розвитку та особливості подієвого туризму. *Часопис картографії*. 2016. Вип. 16. С. 125–131. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ktvsh_2016_16_13.

2. Бігус М.М., Заруба А.А., Луцик Я.В. Перспективи розвитку ділового туризму в умовах євроінтеграції. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2018. № 2. С. 14–20. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue_2018_2_4.

3. Воскресенська О.Є., Фурсов А.М. Event-менеджмент в управлінні розвитком подієвого туризму. *Молодий вчений*. 2019. № 2 (1). С. 248–252. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2019_2%281%29__57.

4. Корнілова Н.В. Концептуально-правові засади організації та стимулювання розвитку ділового туризму України. *Молодий вчений*. 2018. № 8 (2). С. 390–396. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_8%282%29__34.

5. Корсак Р. Тенденції розвитку ділового туризму у світі. *Східноєвропейський історичний вісник*. 2017. Вип. 3. С. 118–123. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eehb_2017_3_18.

6. Кудінова І.П., Голованьова Т.А. Подієвий туризм в Україні як складова індустрії гостинності. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія «Економіка, аграрний менеджмент, бізнес»*. 2018. Вип. 284. С. 258–263. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnau_econ_2018_284_30.

7. Машкіна В.В., Салімон С.С. Кінотуризм – інноваційний напрямок розвитку культурно-пізнавального туризму. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Географічні науки»*. 2018. Вип. 8. С. 263–269. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ksuhsgs_2018_8_41.

8. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник. Київ: Кондор, 2005. 408 с.

Тема 10

1. Григорович-Барський В. Мандрі по Святих Місцях Сходу з 1723 по 1747 рік. Київ: Основи, 2000. 768 с.

2. Кальницький М.Б. Храми Києва. Київ: Вид. дім Д. Бураго, 2011. 294 с.

3. Ковальчук А.С. Географія релігії в Україні: монографія. Львів: ВЦ ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. 308 с.

4. Ковальчук А.С. Формування понятійно-термінологічного апарату релігійного туризму і паломництва. *Вісник Львівського університету. Серія «Міжнародні відносини»*. 2012. Вип. 29 (2). С. 86–92. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Mv_2012_29%282%29__13.

5. Кузишин А.В. Геопросторові особливості видового складу релігійного туризму в Тернопільській області. *Вісник наукових досліджень. Серія «Туризм»*. 2006. Вип. 1. С. 52–56.

6. Панченко С.А. Проблеми релігійного туризму в умовах сучасних культурних трансформацій. *Культура і сучасність*. 2017. № 2. С. 150–153

7. Сапелкіна З.П. Релігійний туризм: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2009. 439 с.

8. Чередниченко А.О. Розвиток релігійного туризму як шлях до відновлення туристичної галузі в умовах соціально-економічної кризи. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. Вип. 58. С. 226–232. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2017_58_30.

9. Юрченко С.О., Юрченко О.Є. Релігійний туризм у християнстві на сучасному етапі. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2017. Вип. 6. С. 216–220. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhMv_2017_6_35.

Тема 11

1. Горин Г.В. Підвищення рекреаційно-туристичного потенціалу сільських територій як складова розвитку регіональної економіки. *Економічні науки. Серія «Регіональна економіка»*. 2017. Вип. 14. С. 54–63. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnre_2017_14_8.

2. Горішевський П.В., Васильєв В.П., Зінько Ю.В. Сільський зелений туризм: організація гостинності на селі: підручник. Івано-Франківськ: Місто-Н, 2003. 158 с.

3. Грицку-Андрієш Ю., Грицку В. Географія сільського зеленого туризму у Закарпатській області. *Вісник Львівського університету. Серія «Міжнародні відносини»*. 2014. Вип. 34. С. 48–55. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Mv_2014_34_8.

4. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту та маркетингу. Київ: Альтерпрес, 2004. 250 с.

5. Зима О.Г., Голуб М.О. Категорійно-понятійні особливості екологічного, зеленого, сільського туризму. *БізнесІнформ*. 2015. № 1. С. 241–245. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2015_1_39.

6. Ігнатенко М.М., Адамчик О.О. Підвищення конкурентоспроможності підприємств сільського зеленого туризму на засадах брендингу та маркетингових стратегій. *Агросвіт*. 2020. № 11. С. 50–57.

7. Коцан Н.Н., Ящинська Г.Л. Природно-географічні передумови і ресурси розвитку сільського зеленого туризму в Польщі. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія «Географія»*. 2015. № 1. С. 131–137. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPUg_2015_1_22.

8. Коценко К.Ф., Громоздова Л.В. Сільський та екологічний туризм: сучасні тенденції та роль у підвищенні рівня соціально-економічного розвитку сільського населення України. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія «Економіка та менеджмент»*. 2019. № 18. С. 22–30. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2019_18_4.

9. Мозговий А.А., Себта А.А. Інформаційна система “смарт-дестинація” як засіб сталого розвитку туризму в містах. *Географія та туризм*. 2019. Вип. 53. С. 3–8. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2019_53_3.

10. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Зелений туризм: навчальний посібник. Київ: Знання, 2008. 271 с.

11. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: навчальний посібник. Київ: Знання, 2006. 271 с.

12. Рябев А.А., Тонкошкур М.В., Кравцова С.В. Концепція “Smart City” та її вплив на сферу туризму в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 35. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1098/1055>.

13. Свіркова Є.М., Вишенська І.Г. Оцінка впливу рекреаційних навантажень на природні екосистеми. *Наукові записки НаУКМА*. 2006. Т. 54: Біологія та екологія. С. 43–46. URL: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/7876>.

14. Сич В.А., Коломієць К.В. Рекреаційні складові у плануванні території регіону Українського Причорномор’я. *Вісник Одеського національного університету. Серія «Географічні та геологічні науки»*. 2015. Т. 20. Вип. 2. С. 121–131. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_geo_2015_20_2_11.

15. Смирнов І.Г. Іміджмейкинг та брендинг туристичної дестинації (на прикладі міського туризму). *Наукові записки СумДПУ імені А.С.Макаренка. Серія “Географічні науки”*. 2017. Вип. 8. С. 154–174.

16. Тимчук С. Екологічний туризм як напрям соціально-економічного розвитку сільських територій. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2016. Вип. 1. С. 35–41. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vtneu_2016_1_5.

17. Чорна Н.М., Мартинова Л.Б. Брендинг як інструмент підвищення туристичної привабливості території (на матеріалах м. Вінниці). *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 40. С. 115–120. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_ukr/21.pdf.

4. Інформаційні ресурси в Інтернеті

<https://zakon.rada.gov.ua/>

Інформаційно-пошукова система «Законодавство України»

<http://mon.gov.ua>

Веб-сайт Міністерства освіти і науки України

<http://disser.com.ua/>

База даних дисертацій та авторефератів

<http://www.irbis-nbuv.gov.ua/>

База даних Національної бібліотеки України імені Вернадського

<https://nrfu.org.ua/>

Веб-сайт Національного фонду досліджень України

<https://www.scopus.com>

Наукометрична база даних Scopus

<http://uincit.uran.ua/>

Система наукометричного моніторингу суб’єктів наукової діяльності України

<https://www.webofscience.com>

Наукометрична база даних Web of Science

<http://www.freefullpdf.com/>

База даних наукових публікацій

<https://www.base-search.net/>

Bielefeld Academic Search Engine пошукова система академічних веб-ресурсів

<https://doaj.org/>

Онлайн-каталог високоякісних журналів з відкритим доступом

<https://www.lib.umich.edu/>

Бібліотека Мічиганського університету

<https://www.worldcat.org/search>

Бібліотечний каталог, який допомагає знаходити бібліотечні матеріали в Інтернеті

<http://tour.com.ua/>

- Туристичний портал

<http://www2.unwto.org/ru/home>

- UNWTO

<http://whc.unesco.org>

http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php

<http://tourlib.net/ua.htm>

- Офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО

- Всесвітня рада з туризму і подорожей
(The World Travel & Tourism Council)

- Все про туризм. Туристична бібліотека.